

Politica di Sostenibilità 2025



 Deroma

Contenuti

- L'impegno del Gruppo
- I principi generali
- Il Codice Etico
- Gli ambiti di applicazione:

Ambiente

Efficienza Energetica

Lotta al Cambiamento Climatico

Risorse Umane

Salute e Sicurezza sul Lavoro

Parità di Genere

Qualità

- Diffusione e Aggiornamento

L'impegno del gruppo

Dal 1955 il Gruppo Deroma sviluppa e produce vasi pensati per il benessere delle piante e strumenti da giardinaggio. Crediamo che crescere piante in salute significhi godere appieno della loro bellezza ma anche, e soprattutto, coltivare sé stessi e far fiorire il proprio tempo. All'attenzione per un'esperienza individuale e immersiva che dia spazio alla propria personalità, affianchiamo anche la volontà di evolvere come business responsabile e sostenibile.



La nostra Vision

La transizione da una modernità orientata allo sviluppo senza limiti alla riscoperta della esperienza individuale nel tempo e nello spazio ha portato alla riscoperta della importanza e centralità del giardino e delle piante, con una crescente attenzione al benessere della persona e al vivere in serenità all'interno della comunità.

La nostra Mission

Deroma riconosce la natura unica dell'individuo, all'interno di una spettro infinito di possibili scelte, e si impegna per fornire tutti gli Strumenti per vivere appieno la "propria" Gardening Experience, la propria relazione col mondo delle piante, riconoscendo l'unicità di ogni individuo.

Principi Generali

Il presente documento ha come scopo principale quello di disciplinare i principi guida del Gruppo, in linea con i valori ed il codice etico aziendale. I valori su cui si fonda l'attività del **Gruppo Deroma** sono:

- **Diritti Umani**

Porre al primo posto la persona e i suoi diritti, sviluppando una cultura di parità, inclusione, equità e rispetto delle diversità;

- **Legalità**

Rispettare sempre, in ogni circostanza, le normative locali, nazionali e internazionali nei contesti in cui si opera ed implementare modelli di organizzazione, controllo e gestione finalizzati alla prevenzione di illeciti e reati;

- **Trasparenza**

Rappresentare con chiarezza, precisione e in modo accessibile i dati rilevanti per gli stakeholders coinvolti nei vari livelli dell'attività d'impresa;

- **Sostenibilità**

Essere consapevoli dei legami indissolubili tra dimensione economica, sociale e ambientale e ponderare le proprie azioni in considerazione del relativo impatto sulla comunità e l'ambiente;

- **Eccellenza**

Disporre del know-how tecnico e relazionale per realizzare i migliori prodotti sul mercato e porsi quali leader del settore;

- **Innovazione**

Anticipare il cambiamento grazie al contributo di idee, flessibilità ed apertura mentale, andando oltre agli standard correnti;

- **Orientamento al cliente**

Conoscere il mercato di riferimento, essere consapevoli delle esigenze dei clienti e cercare le migliori soluzioni operative per assicurare con rapidità ed efficienza i loro interessi. Ci impegniamo costantemente al rispetto di quanto previsto dal Codice del Consumo, con particolare riferimento alle false o ingannevoli comunicazioni ai clienti relativamente ai nostri prodotti, alla sicurezza e alle informazioni obbligatorie.

Il Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Deroma rappresenta i principi e i valori fondamentali che guidano la nostra attività d'impresa. Questo documento costituisce la pietra angolare del nostro impegno per la trasparenza, l'integrità e la responsabilità in ogni rapporto professionale, sia all'interno dell'organizzazione che con i nostri partner esterni. I nostri principi chiave includono:

- **Integrità e onestà**

Rispetto rigoroso delle normative locali, nazionali e internazionali.

- **Rispetto dei diritti umani**

Promuovere la dignità, l'uguaglianza, la parità di genere e la diversità in tutti gli ambienti di lavoro.

- **Sostenibilità**

Un impegno continuo per ridurre l'impatto ambientale e promuovere lo sviluppo responsabile.

- **Trasparenza e Professionalità**

Garantire chiarezza e accuratezza nelle informazioni fornite ai nostri stakeholder.

Il Codice Etico è parte integrante del nostro Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e costituisce una guida per tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder.

Ambiti di Applicazione

**AMBIENTE
ENERGIA
CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

**PARITÀ DI GENERE
RISORSE UMANE
SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO**

QUALITÀ

 deroma



Ambiente

L'obiettivo primario della politica dell'ambiente è quello di analizzare in maniera scrupolosa gli impatti ambientali al fine di minimizzarli, garantendo l'attuazione dei seguenti punti:

- L'applicazione e il mantenimento attivo di un **Sistema di Gestione** per l'ambiente, secondo quanto previsto dalla norma ISO14001
- **Il rispetto** scrupoloso di tutta la legislazione applicabile sia obbligatoria che assunta volontariamente
- La Salvaguardia dell'ambiente attraverso la riduzione costante degli impatti ambientali al fine di salvaguardare il **territorio**, l'ecosistema e la biodiversità
- La definizione di obiettivi di **miglioramento** ambientale e dei relativi indicatori di prestazione
- La promozione di un utilizzo consapevole ed efficiente delle **risorse naturali** e delle materie prime

Efficienza Energetica

L'obiettivo primario della politica energetica è quello di perseguire un costante efficientamento nell'uso di tutte le risorse necessarie nella realizzazione dei prodotti e dei servizi. Per tale finalità, il Gruppo Deroma opera al fine di:

- Rispettare scrupolosamente tutta la legislazione applicabile sia obbligatoria che assunta volontariamente;
- Garantire un utilizzo efficiente delle risorse energetiche negli impianti e nelle attrezzature anche attraverso un costante monitoraggio dei consumi;
- Promuovere un uso consapevole e responsabile delle risorse energetiche al fine di **eliminare gli sprechi**;
- Definire gli obiettivi di efficientamento energetico e i relativi indicatori di prestazione;
- Perseguire un costante miglioramento tecnologico attraverso l'implementazione di impianti, macchine e attrezzature con alte **performance** di risparmio energetico.

Lotta al Cambiamento Climatico

L'obiettivo primario della politica sul cambiamento climatico è quello di adottare strategie che abbiano un **impatto positivo** concreto in termini di riduzione carbonica, garantendo l'attuazione dei seguenti punti:

- Gestire i processi aziendali valutando anche il loro impatto in termini di cambiamento climatico, contribuendo a limitare l'aumento della temperatura a 1,5 °C rispetto al periodo preindustriale;
- Misurare i propri impatti in maniera scientifica valutandone l'implicazione a livello di impatti ambientali;
- Raggiungere la neutralità carbonica attraverso un percorso strutturato e pluriennale di decarbonizzazione;
- Definire gli obiettivi di **riduzione carbonica** e i relativi indicatori di prestazione;
- Attuare un percorso di costante riduzione dell'utilizzo di energie derivanti da fonti fossili a favore di energie rinnovabili.



Gestione della Risorse Umane

L'obiettivo primario della politica della gestione delle risorse umane è quello di valorizzare le persone accompagnandole in un percorso di **crescita professionale** in linea con le competenze acquisite, assicurando l'attuazione dei seguenti punti:

- Garantire le migliori condizioni lavorative al fine di permettere ad ognuno di realizzarsi, promuovendo lo sviluppo delle **competenze tecniche** e trasversali anche attraverso un sistema di formazione continua;
- Favorire un clima aziendale sano e positivo dove accogliere i **principi di uguaglianza** e di inclusione;
- Promuovere il **dialogo sociale** attraverso il confronto periodico con i rappresentanti sindacali eletti democraticamente dai lavoratori;
- Garantire la tutela dei diritti umani e della diversità in linea con quanto adottato nel **Codice Etico**;
- Favorire l'equilibrio tra vita sociale e vita lavorativa, implementando azioni di flessibilità al fine da venire incontro alle esigenze dei collaboratori;
- Prevedere in fase di selezione e assunzione, un approccio equo nei confronti di qualsiasi candidato prevenendo qualsiasi comportamento discriminatorio.
- Garantire politiche trasparenti di mobilità interna e di successione per eventuali posizioni manageriali, prestando cura e attenzione allo sviluppo della carriera..

Salute e Sicurezza sul Lavoro

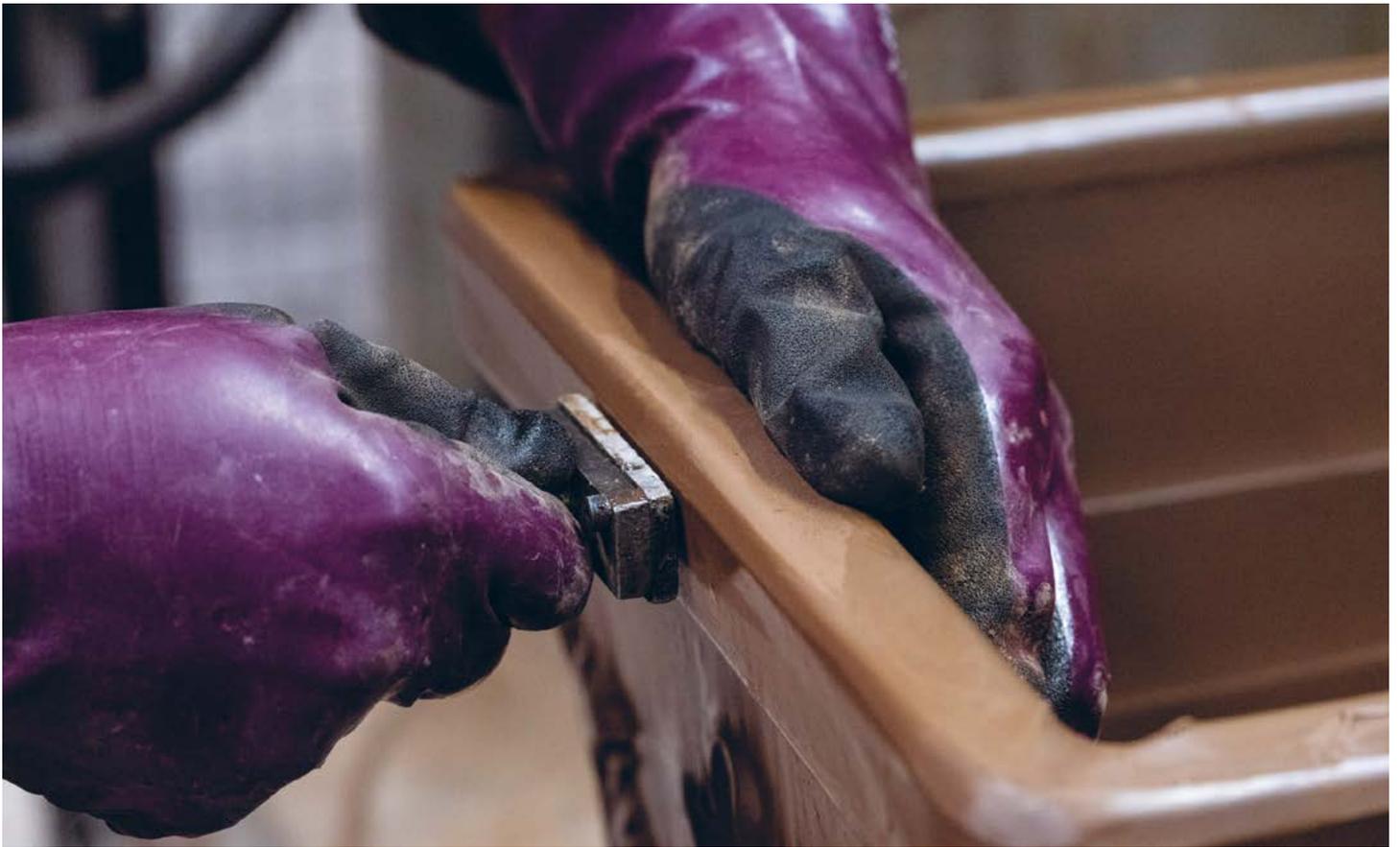
L'obiettivo primario della politica della sicurezza è quello di assicurare a tutti i lavoratori il pieno **benessere** nello svolgimento delle proprie attività. Il Gruppo Deroma intende quindi opera garantendo l'attuazione dei seguenti punti:

- Implementare, applicare e mantenere attivo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- Rispettare scrupolosamente tutta la legislazione applicabile sia obbligatoria che assunta volontariamente;
- **Eliminare** e se non possibile **ridurre al minimo i rischi** per la salute e la sicurezza dei lavoratori e delle parti interessate;
- Definire gli obiettivi di miglioramento sulla salute e sicurezza e i relativi indicatori di prestazione;
- Promuovere la cultura e la consapevolezza dell'importanza della salute e sicurezza sul lavoro lungo tutta la catena di fornitura;
- Assicurare l'adozione di comportamenti sicuri attraverso una costante informazione, formazione ed addestramento dei lavoratori e delle parti interessate;
- Costruire dei canali di comunicazione al fine di garantire il coinvolgimento di tutti i lavoratori nei processi di **prevenzione e protezione**.

Parità di Genere

L'obiettivo primario della politica della parità di genere è quello di dimostrare che un ambiente lavorativo dove la diversità e l'inclusione ed allo stesso tempo l'assenza di qualsiasi discriminazione, sono strumenti fondamentali per il miglioramento e la crescita dell'azienda stessa. Per questo obiettivo il Gruppo Deroma opera per:

- Implementare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere, attuando tutti i principi costituzionali di **parità ed uguaglianza**;
- Adottare misure che favoriscano l'inclusione delle diversità e l'effettiva parità di opportunità indipendentemente dal genere;
- Diffondere internamente una cultura che promuova la parità di genere come valore fondante della società;
- Assicurare che tutti i collaboratori siano trattati con dignità e rispetto, valorizzandoli come persone, prevenendo ogni forma di discriminazione e abuso fisico e verbale sul luogo di lavoro;
- Garantire parità di condizioni, di crescita professionale e salariale a tutti i collaboratori;
- Assicurare la possibilità di accedere agli strumenti previsti per la promozione della genitorialità, garantendo le condizioni lavorative pregresse e sostenendo tutti i collaboratori nella fase di reintegro.
- Garantire un'equa rappresentanza di genere in eventuali convegni, panel ed eventi di comunicazione in generale.



Qualità'

L'obiettivo primario della politica della qualità è quello di perseguire la piena soddisfazione dei propri clienti e degli stakeholder in generale, attraverso il rispetto degli standard prefissati ed i principi del miglioramento continuo, garantendo l'attuazione dei seguenti punti:

- Applicare e mantenere attivo un Sistema di Gestione per la qualità, così come previsto nella norma ISO9001
- Orientare i processi aziendali tenendo conto del contesto in cui si opera, al fine di garantire il pieno soddisfacimento delle aspettative delle parti interessate;
- Rispettare le prescrizioni, gli adempimenti legislativi e gli accordi contrattuali;
- Progettare, organizzare e realizzare prodotti e servizi in maniera da soddisfare in termini di qualità le esigenze e le aspettative dei propri clienti;
- Sviluppare appropriati sistemi di controlli per monitorare il livello qualitativo di prodotti e servizi;
- Definire gli obiettivi di miglioramento della qualità e i relativi indicatori di prestazione;
- Coinvolgere e rendere consapevoli tutti i collaboratori interni ed esterni dell'importanza di operare secondo i principi del miglioramento continuo come strumento per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Diffusione e Aggiornamento

Il presente documento viene diffuso a tutte le parti interessate interne ed esterne ed assieme al Codice Etico definisce i principi generali sui quali il Gruppo Deroma fonda il proprio modello d'impresa.

La presente versione della Politica di Sostenibilità viene rilasciata il 13/05/2025, e verrà aggiornata in ogni occasione di modifica significativa.

Questo documento è consultabile e scaricabile dal sito www.deroma.com

Nuova Deroma S.p.A.

Sede legale: Corso Magenta, 84 - 20123 Milano (MI) Italy

Sede operativa: Via Pasubio, 17 - 36034 Malo (VI) Italy

Tel.+39 0445 595311 Fax +39 0445 1712131

Cap.Soc. Euro 14.309.561,83 i.v. - R.E.A. MI n. 2618955

Cf/p.iva e Reg.Imp.Milano 11680260962 - www.deroma.com

info@deromagroup.com



Nuova Deroma Spa
Via Pasubio, 17
36034 Malo (VI) Italy
Phone (+39) 0445 595311
Fax (+39) 0445 1712131
info@deromagroup.com

Deroma France Sas
ZI du Gournier - Allée du Lac
26200 Montélimar - France
Phone (+33) 04 75 92 59 59
Client Serv. (+33) 0971 09 08 07
info@deromafrance.com

Nuova Deroma UK Ltd
Unit 14 Mill Place – Bristol Road
GL1 5 SQ Gloucester U.K.
Phone (+44) 01452 725520
Fax (+44) 01452 725521
customer@deroma.co.uk

Deroma USA inc.
Marshall Pottery, Inc.
4901 Elysian Fields Road
Marshall, TX 75672 – USA
Phone +1 903 927 5400
Fax +1 903 938 0222
info@deromausa.com

Deroma Pte Ltd.
360 Orchard Road C.F. 11-02
0802 International Building
Singapore 238882
Phone (+65) 65399600
Hong Kong Commercial Office
9th Floor Yue's House
306 Des Voeux Road Central
info@deromagroup.com

Deroma Spain
Fabricacion Alfarera Navaretta S.A.
Carretera de Entrena, 38
26370 Navaretta (La Rioja) – España
Phone (+34) 941 44 00 00
Fax (+34) 941 44 06 45
info@fansa.es